

Regulamin konkursu na plakat z okazji Międzynarodowego Dnia Mediacji

§ 1.

Organizatorem konkursu jest **Spółdzielnia Mieszkaniowa Lokatorsko-Własnościowa we Władysławowie**, ul. gen. J. Hallera 11, 84-120 Władysławowo, NIP 5870201311, REGON 003002531, KRS 0000125724, zwana dalej „**Organizatorem**”.

§ 2.

Celem konkursu jest kształtowanie wśród społeczeństwa pozytywnego wizerunku mediacji i popularyzacja wiedzy na temat mediacji i innych pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów.

§ 3.

Konkurs skierowany jest do osób fizycznych mających miejsce zamieszkania na terenie Spółdzielni Mieszkaniowej Lokatorsko-Własnościowej we Władysławowie, zwanych dalej „**Uczestnikami**”.

§ 4.

1. **Zadanie konkursowe polega na stworzeniu plakatu promującego mediację, jako jedną z form pozasądowego rozwiązywania sporów.** Plakat może być stworzony w dowolnej formie i z wykorzystaniem dowolnych technik graficznych, w tym techniki komputerowej.
2. Uczestnik może zgłosić jeden plakat w konkursie. Prace powinny być pracami indywidualnymi, Organizator nie przyjmuje prac zbiorowych.
3. Udział w konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
4. Plakat może być wykonany w programie graficznym lub w sposób tradycyjny, tj. na papierze. Plik graficzny powinien być wykonany w dobrej jakości (min. 600 dpi) i w formacie PNG, JPG lub PDF. Prace w złej jakości lub nieczytelne nie będą zakwalifikowane do udziału w konkursie.
5. **Pracę konkursową oraz formularz zgłoszeniowy (według wzoru stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu), należy przesłać na adres e-mail: sekretariat@smlwww.pl, w temacie wiadomości wpisując: KONKURS oraz nazwisko Uczestnika lub dostarczyć do biura Spółdzielni.**
6. Jeżeli autorem pracy konkursowej jest osoba niepełnoletnia wraz ze zgłoszeniem i pracą konkursową na wyżej wymieniony adres mailowy należy przesłać podpisany skan lub zdjęcie oświadczenia rodzica/prawnego opiekuna (według wzoru stanowiącego załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu).
7. **Pracę konkursową wraz z załącznikami, o których mowa powyżej, należy złożyć do dnia 18 października 2023 roku.**

§ 5.

1. Prace konkursowe przesłane w terminie, o którym mowa powyżej, podlegać będą ocenie formalnej polegającej na weryfikacji zgodności przesłanej pracy z tematem konkursu oraz wymogami zawartymi w § 4 Regulaminu.
2. Oceny formalnej dokonuje Organizator konkursu.
3. Prace niezgodne z Regulaminem nie będą brane pod uwagę przy dokonywaniu oceny.
4. Spośród prac spełniających kryteria, o których mowa powyżej, powołana przez Organizatora Komisja Konkursowa wybierze jedną pracę zwycięską oraz nie więcej niż trzy prace wyróżnione.
5. Komisja oceniać będzie: stopień zgodności pracy z tematem i celem konkursu, kreatywność i oryginalność w zakresie przedstawienia tematu, formę estetyczną pracy oraz jej wartość edukacyjną.

6. W skład Komisji Konkursowej wchodzi:
 - a. Michał Klein – Prezes Zarządu, radca prawny, mediator,
 - b. Justyna Hennig – Zastępca Prezesa Zarządu,
 - c. Magdalena Struck – Główny Księgowy.
7. Rozstrzygnięcie Komisji Konkursowej jest ostateczne i nie przysługuje od niego odwołanie.

§ 6.

1. **Nagrodę dla zwycięskiej pracy stanowi smartband Honor Band 5.**
2. **Nagrody dla prac wyróżnionych stanowią bezprzewodowe słuchawki dokanałowe.**
3. Obok nagrody wymienionej w ust. 1, zwycięska praca:
 - a. zostanie wykorzystana jako plakat promujący u Organizatora Międzynarodowy Dzień Mediacji i Tydzień Mediacji,
 - b. zostanie udostępniona na stronie internetowej Organizatora i na Facebook'u Organizatora.
4. Obok nagród opisanych powyżej, wszystkie nagrodzone prace zostaną wykorzystane przy tworzeniu kalendarza Organizatora na rok 2024 oraz innych działań promocyjnych.
5. **Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi do dnia 25 października 2023 roku poprzez umieszczenie informacji o wynikach na Facebooku i stronie internetowej Organizatora.**
6. Laureaci zostaną powiadomieni o wynikach konkursu e-mailem w dniu ogłoszenia wyników.
7. Przewidziane nagrody zostaną ufundowane przez Organizatora.

§ 7.

1. Obok nagród przewidzianych w § 6, przyznana zostanie nagroda publiczności.
2. Prace spełniające kryteria, o których mowa powyżej zostaną udostępnione dnia 25 października 2023 roku na portalu Facebook Organizatora.
3. Głosowanie publiczności odbywać się będzie poprzez pozostawianie reakcji pod wybraną pracą konkursową.
4. Nagroda publiczności przyznana zostanie autorowi pracy, która zdobędzie największą liczbę pozytywnych reakcji (like, serduszko, wow).
5. Głosowanie, o którym mowa w ust. 3-4, odbywać się będzie w dniach od 25 października 2023 roku od godziny 13:00 do 27 października 2023 roku do godziny 13:00.
6. **Ogłoszenie wyników nastąpi dnia 27 października 2023 roku. Informacja o wynikach zostanie opublikowana na Facebook'u Organizatora.**
7. Laureat nagrody publiczności zostanie poinformowany e-mailem w dniu ogłoszenia wyników.
8. **Nagrodę publiczności stanowi voucher do kina.**
9. Przewidziana nagroda zostanie ufundowana przez Organizatora.
10. Wszystkie nagrody zostaną przesłane nagrodzonym Uczestnikom na adresy wskazane w Formularzu zgłoszeniowym w terminie do dnia 31 grudnia 2023 roku.

§ 8.

1. Przesłanie zgłoszenia konkursowego jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu oraz postanowień wynikających z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i swobodnym przepływem takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).
2. Uczestnik konkursu oświadcza, że przesłana praca konkursowa, zwana dalej „**Utworem**”, została przez niego wykonana osobiście, nie stanowi opracowania cudzego dzieła i

- przysługują mu do niej wyłączne, pełne i nieograniczone prawa autorskie, w tym zarówno prawa majątkowe, jak i osobiste, a także, że może nimi swobodnie rozporządzać.
3. Z chwilą przesłania zgłoszenia konkursowego, o którym mowa powyżej, Uczestnik konkursu przenosi na Organizatora prawa autorskie do przesłanego Utworu na wszystkich polach eksploatacji, w tym w szczególności tych wymienionych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu – wytwarzanie określonej techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - c. w zakresie rozpowszechniania Utworu w sposób inny niż określony we wcześniejszym podpunkcie – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
 4. Uczestnik konkursu przenosi na Organizatora prawa do ingerowania w strukturę Utworu, adaptacji, dokonywania opracowań, tłumaczeń i utworów zależnych. Jedyne po stronie Organizatora leży prawo do publikowania Utworu. Uczestnik konkursu oświadcza, że przesłany Utwór nie jest obciążony żadnymi roszczeniami i prawami osoby trzeciej.
 5. Utwór nie może naruszać prawa do prywatności osób trzecich. Prezentowane na nim treści nie mogą przedstawiać ani propagować zachowań zabronionych przez prawo, nieobyczajnych lub godzących w zasady dobrego wychowania i kultury osobistej. Organizator zastrzega sobie prawo niedopuszczenia do udziału w konkursie Utworów, których treść będzie ich zdaniem sprzeczna z celami konkursu.
 6. Uczestnicy zrzekają się jakichkolwiek roszczeń względem Organizatora, wynikających z ewentualnej zmiany przedmiotu nagród konkursowych, jeśli wyniknie ona z przyczyn od niego niezależnych.
 7. Uczestnicy zgadzają się na posługiwanie się przez Organizatora ich imieniem i nazwiskiem w celach informacyjnych oraz zrzekają się jakiegokolwiek wynagrodzenia za dostarczone Utwory, w tym w szczególności wynagrodzenia za rozpowszechnianie Utworów na stronie internetowej, kanałach społecznościowych oraz inne przypadki ich publicznego udostępniania.
 8. Uczestnicy, w celu udziału w konkursie, wyrażają zgodę na przetwarzanie udostępnionych przez nich danych osobowych, w celach konkursowych, przez Organizatora konkursu. Zgoda ta dotyczy w szczególności danych podanych w zgłoszeniu konkursowym.
 9. Uczestnicy zostali poinformowani o prawie wycofania zgody w dowolnym momencie oraz o tym, że wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

§ 9.

1. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i swobodnym przepływem takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO) uprzejmie informujemy, że:
 - a. administratorem danych osobowych uczestników konkursu jest jego Organizator,
 - b. dane osobowe są przetwarzane przez administratora w celu organizacji konkursu,
 - c. dane mogą być udostępniane podmiotom uprawnionym do ich otrzymywania na podstawie przepisów prawa lub umowy,
 - d. dane osobowe są przechowywane przez okres niezbędny do realizacji konkursu, a następnie do momentu wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa.

2. Osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo:
 - a. dostępu do treści swoich danych osobowych, żądania ich sprostowania lub usunięcia, na zasadach określonych w art. 15-17 RODO,
 - b. ograniczenia przetwarzania danych, w przypadkach określonych w art. 18 RODO,
 - c. cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,
 - d. wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych na adres Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, kancelaria.uodo@gov.pl).
3. W celu skorzystania z praw, o których mowa w pkt. 1 lit. a-d należy skontaktować się z administratorem ochrony danych poprzez adres mailowy: sekretariat@smlwww.pl
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w konkursie.

§ 10.

1. Organizator ma prawo do zmiany niniejszego regulaminu.
2. Sytuacje nieuwzględnione w niniejszym regulaminie będą rozstrzygane przez Organizatora zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
3. Wszystkie informacje dotyczące konkursu można uzyskać pod adresem e-mail: sekretariat@smlwww.pl
4. Regulamin konkursu dostępny jest na Facebooku, stronie internetowej oraz w siedzibie Organizatora.

Załącznik nr 1 do Regulaminu konkursu na plakat z okazji Międzynarodowego Dnia Mediacji

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

Imię i nazwisko uczestnika _____

Wiek _____

Adres email Uczestnika lub rodzica/opiekuna _____

Numer telefonu Uczestnika lub rodzica/opiekuna _____

Oświadczam, że zapoznałem się z Regulaminem Konkursu i wyrażam zgodę na przechowywanie i przetwarzanie moich danych osobowych przez Organizatora zgodnie z art. 6 ust. 1 lit a) RODO oraz z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2019 r. poz. 1781 ze zm.), w celach związanych z konkursem oraz na nieodpłatne wykorzystywanie pracy przez Organizatora konkursu w celach informacyjnych i promocyjnych.

Miejscowość _____, dnia _____

Podpis uczestnika _____



**SPÓŁDZIELNIA
MIESZKANIOWA**

LOKATORSKO-WŁASNOŚCIOWA WE WŁADYSŁAWOWIE

Regulamin konkursu dostępny na stronie internetowej www.smlwww.pl, Facebooku Spółdzielni oraz w siedzibie Spółdzielni.

Załącznik nr 2 do Regulaminu konkursu na plakat z okazji Międzynarodowego Dnia Mediacji

ZGODA NA UDZIAŁ W KONKURSIE DZIECKA

Ja niżej podpisana/-y _____ (imię i nazwisko rodzica/opiekuna) wyrażam zgodę na udział mojego dziecka _____ (imię i nazwisko dziecka) w konkursie na plakat z okazji Międzynarodowego Dnia Mediacji oraz akceptuję postanowienia regulaminu konkursu.

data i podpis rodzica/opiekuna prawnego



**SPÓŁDZIELNIA
MIESZKANIOWA**
LOKATORSKO-WŁASNOŚCIOWA WE WŁADYSŁAWOWIE

Regulamin konkursu dostępny na stronie internetowej www.smlwww.pl, Facebooku Spółdzielni oraz w siedzibie Spółdzielni.